

# A

## Anstupsen & Beeinflussen

### „Anstupsen & Beeinflussen – rechtliche Hürden und Grenzen der Verhaltens- und Meinungssteuerung im Online-Marketing“

Mittwoch, 26. Oktober 2022, 17:00 Uhr, München

Menschen lassen sich – und sei es nur unterbewusst – bei ihren geschäftlichen Entscheidungen oft beeinflussen. Deswegen gibt es Werbung. Der Grat zwischen zulässiger Einflussnahme und unzulässiger Verhaltens- und Meinungssteuerung ist in manchen Fällen sehr schmal und dabei doch so entscheidend.

Wir zeigen Ihnen auf, welche Spielregeln im Multiplikatoren-Marketing gelten und wo die Grenzen der noch zulässigen Beeinflussung verlaufen.

#### Agenda

##### 17:00 Uhr Vorträge

**Emily Velkovski und Evelina Levenson:** Multiplikatoren-Marketing – „Needs and Desires“ und Kennzeichnungspflichten in Social Media

**Magnus Brau:** „Nudging“ und „Dark Patterns“ – Grenzen manipulativer Gestaltungen im Internet

##### 19:00 Uhr geselliger Austausch mit Fingerfood & Drinks

#### Unsere Experten



**Evelina Levenson**  
Rechtsanwältin  
RITTERSHAUS Rechtsanwälte  
Steuerberater, Mannheim



**Magnus Brau**  
Rechtsanwalt  
Fachanwalt für gewerblichen  
Rechtsschutz  
RITTERSHAUS Rechtsanwälte  
Steuerberater, München



**Emily Velkovski**  
Influencerin und  
Influencer Marketing Managerin  
BRAINANDBABES

**Hier** finden Sie uns.

**RITTERSHAUS Rechtsanwälte**  
**Steuerberater PartmbB**

Barer Straße 7  
80333 München  
T +49 89 12 14 05-0  
[muc@rittershaus.net](mailto:muc@rittershaus.net)  
[www.rittershaus.net](http://www.rittershaus.net)

**RITTERSHAUS**